

# メカトロニクス 年間特集予定表

2025 / 2026

## 《広告料金表》 ■普通頁

※広告料金には消費税が加算されます。

スペース	色	1回	6回	12回	サイズ(天地×左右)
10/9	4色	962,000	※回数割引はありません。		230×354mm
6/6(1頁)	4色	861,000	819,000	779,000	330×230mm (ブリード:364×257mm)
	2色	772,000	730,000	690,000	
	1色	739,000	697,000	657,000	
5/9	4色	765,000	728,000	692,000	230×162mm
	2色	676,000	639,000	603,000	
	1色	643,000	606,000	570,000	
4/6	4色	659,000	627,000	595,000	215×230mm
	2色	570,000	538,000	506,000	
	1色	537,000	505,000	473,000	
3/6	4色	563,000	537,000	512,000	(縦)330×110mm (横)160×230mm
	2色	474,000	448,000	423,000	
	1色	441,000	415,000	390,000	
2/6	4色	430,000	412,000	394,000	(縦)215×110mm (横)100×230mm
	2色	341,000	323,000	305,000	
	1色	308,000	290,000	272,000	
1/4	4色	365,000	352,000	337,000	160×110mm
	2色	276,000	263,000	248,000	
	1色	243,000	230,000	215,000	
1/6	4色	286,000	277,000	267,000	100×110mm
	2色	197,000	188,000	178,000	
	1色	164,000	155,000	145,000	

## ■特定頁

※広告料金には消費税が加算されます。※表1に関しては、別紙の原稿規定をご参照ください。

スペース	色	1回	6回	12回	サイズ(天地×左右)
表1	4色	962,000	表紙説明(100×230mm)含む		252×257mm
表4		947,000	891,000	834,000	330×230mm
表2		947,000	891,000	834,000	330×230mm (ブリード:364×257mm)
表2対向		947,000	891,000	834,000	
表3		861,000	810,000	758,000	
扉		765,000	728,000	692,000	270×230mm

## 《資料請求サービスシステム》

メカトロニクス・デザイン・ニュースに掲載された広告や記事に対する読者のレスポンスは、資料請求ハガキやFAX、e-mailによって寄せられます。それらは弊社のデータベースで集計管理され、エクセルデータにまとめ、Eメールに添付し広告主に送信いたします。

貴社の製品情報へのレスポンスは、資料請求者の姓名・会社名・住所・電話/FAX番号・e-mailアドレスをはじめ、会社規模・業種・職種・役職までを記載した「資料請求者明細表」としてお届けされます。

レスポンス集計は月4回  
至急の問い合わせには  
随時対応!



## 《広告申し込み上の注意》

- 1年以上の掲載申込は、お受けできません。
- 規定以外のスペースや回数ランクは認められません。
- スペース及び回数割引料金を適用するため、契約回数に満たない場合は、その差額をご請求させていただきます。広告掲載申込書には必ず契約月号を明記してください。
- 特定頁の掲載に関しては、月号・スペースを弊社営業部までご確認願います。
- 3色原稿は、1色刷りの¥70,000増となります。
- 掲載費を指定される場合は、料金の20%増となります。

## 《広告表現に関しての注意》

- 発行人は、広告の内容が雑誌の品位を保てないと判断した場合、その広告をお断りする権利を持っています。
- 原則として最大級またはこれに類する表現をしてはならない(表現する際にはその根拠を表記する)。
- 事実を誇張して読者に過大評価させるものは取り扱わない。
- 掲載広告の内容に起因する、弊社に対する名誉棄損の請求、及びプライバシー、著作権の侵害、その他の告訴に関し、弊社は一切その責任を負いません。

## 《広告制作上の注意》

- 表紙(表1)に関しては別途「表紙規定」を参照してください。
- 入稿データは、CMYKで作成してください。
- ケイ線は、必ず0.3pt以上の太さをお願いします。
- カラー写真や色面にスミ文字が重なる場合は、必ずオーバープリントブラックを行ってください。
- データのレイヤーは必ず1つに統合してから入稿してください。
- 2色原稿の色は、マゼンタ又はシアンとなります。
- illustratorはCC2020以下で保存し、フォントはアウトライン化してください。
- PhotoshopはCC2020以下で保存し、フォントはラスターライズしてください。
- InDesignはCC2020以下で保存し、PDFで書き出してください。フォントは埋込可能なものを使用するか、アウトライン化してください。
- 入稿の際は、入稿データのプリントアウトと仕様書を添付するか、フォルダ内に出力見本と仕様書のPDFを添付してください。
- インターネットを利用して入稿される場合は、ファイルの圧縮をお願いいたします。(10MBを超えるデータは、貴社がお使いのサーバー、もしくはファイル転送サービスのサーバーにアップロードし、メールでその旨をお伝えください。)
- 1頁をブリード版で作成する場合は、断ち落としのために、四隅に3mm幅のトンボを入れ、写真やアミはその範囲まで塗り足してください。
- ブリード版は、地から8~10mmの位置に資料請求番号を入れますのでこの部分には文章や欠けてはならない絵柄を入れないでください。
- ブリード版以外の広告原稿には、原則として罫み罫(太さ0.3pt以上のケイ線)を必要とします。

※上記をご確認のうえ、完全データでご入稿ください。

## Gichoビジネスコミュニケーションズ株式会社

- 東京本社 〒101-0035 東京都千代田区神田紺屋町13番地(山東ビル6F)  
TEL.(03)5209-1201(代) FAX.(03)5209-1204
- 名古屋支社 〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-15-20(丸の内三幸ビル3F)  
TEL.(052)253-6500(代) FAX.(052)253-6501
- 西日本特約店 株式会社 ジーエージェンシー  
〒550-0014 大阪市西区北堀江1-1-4 長堀新興産ビル  
TEL.(06)6531-2100(代) FAX.(06)6531-2300

●メールでのお問い合わせはこちらまで [info@gicho.com](mailto:info@gicho.com)

<https://www.gicho.co.jp/mechatronics>

★お問い合わせやお申し込みは、弊社もしくは貴社お取り扱いの広告代理店へご請求ください。

### ●代理店